

**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**География және табиғатты пайдалану факультеті**

**Рекреациялық география және туризм кафедрасы**

**Қашықтықтан оқыту технологияларын қолдана отырып  
«6В11101»-ТУРИЗМ мамандығы бойынша  
2022-2023 оқу жылының көктемгі семестрінің**

**«Туроперейтинг» пәні бойынша**

**ҚОРЫТЫНДЫ ЕМТИХАН БАҒДАРЛАМАСЫ**

**Алматы, 2022**

**«Туроперейтинг» пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасы**

Бағдарлама рекреациялық география және туризм кафедрасының отырысында талқыланды және ұсынылды

Хаттама №1, «28» тамыз 2022 ж.

Рекреациялық география және туризм  
кафедрасының меңгерушісі,

Г.Ғ.К., доц.

Ақтымбаева А.С.

## **Кіріспе**

**Қашықтықтан оқыту** – бұл оқу үдерісінің оқытушы мен студенттер арасында ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану арқылы оқу үдерісін жүргізу мен ұйымдастырудың заманауи тәсілі.

**«Univer 2.0»** - бұл негізінен цифрлық ортада оқытушы мен студенттердің өзара әрекеттесуін ұйымдастыруға бағдарланған оқытудың жүйесі

**Жазбаша емтихан** - емтихан кестесі бойынша студент емтиханды онлайн платформада (Univer 2.0 жүйесі) автоматты түрде құрылған емтихан тест сұрақтарына жауап жолдарын толтыру арқылы тапсырады. Қағазға қолмен жазылған жауап формасы қабылданбайды.

Емтиханды автоматты прокторинг жүйесі.

### **Емтиханды тапсыру ережесі:**

**Емтихан форматы – онлайн.**

**Емтихан формасы – жазбаша.**

**Емтихан ұзақтығы – 90 минут**

**Емтихан тест сұрақ ұсынылады.**

1. Студенттерге емтихан алдын ала хабарланады.
2. Көрсетілген уақытта студент емтиханға «<https://univer.kaznu.kz/user/login..>» сайтында кіре алады.
3. Жіберілген логин мен пароль негізінде студент сайтқа кіріп, емтиханды таңдайды.
4. Әрбір оқушыға тест кешені жасау автоматтандырылған.
5. Емтихан міндетті прокторингтің қатысуымен басталады: сізге ноутбук немесе веб-камерасы бар стационарлық компьютер керек.
6. Емтихан аяқталғаннан кейін студент «Аяқтау» кнопкасын басады.

7. Тексерілген жауаптардың баллы автоматты түрде «Универ» жүйесіндегі ведомостьке аударылады.

### **Емтихан кестесі**

Емтихан «Универ» жүйесіндегі расписание бойынша өткізіледі.

### **Бағалау жүйесі**

Жауаптар бағалау шкаласына сәйкес 100-балдық жүйе бойынша бағаланады:

95% - 100%: A	90% - 94%: A-	
85% - 89%: B+	80% - 84%: B	75% - 79%: B
70% - 74%: B-	65% - 69%: C	60% - 64%: C-
55% - 59%: D+	50% - 54%: D-	0% -49%: F

### **Емтиханға дайындалу тест сұрақтары жүйеге тіркелген**

#### **«Туроперейтинг» пәні бойынша қорытынды емтиханға дайындалу үшін сұрақтар тізімі**

Туроперейтингтің тарихи түбірлері, басқа ғылымдардың арасындағы «Туроперейтинг» тәртіп ғылымының рөлі мен орны. Туроперейтингтің негізгі кезеңдерін көрсететін, тәртіптің ғылымдағы дамудың қысқаша тарихи очеркі.«Туроперейтинг» ұғымы мен оның мәнін, туроперейтингтің түрлерін, туроперейтингтің субъектілерін қарастыру. Туроперейтингтің негізгі функциялары. Халықаралық туристтік нарығында туроперейтинг бизнесінің пайда болуы.

Туроперейтингтің Қазақстанда пайда болу алғышарттары және оның кәсіпкерлер үшін тартымды факторлары. Туроперейтингтің терминологиясы мен аббревиатуралары. Туроперейтинг кезеңдері. Ұлттық және халықаралық дәрежеде туроперейтингті басқару. Туристтік қызмет нарығындағы туроператордың сипаттамасы мен функциясы. Туроператорларды жіктеу. Туристтік қызмет нарығындағы туроператорлардың рөлі мен орны. Туроперейтингтің Қазақстанда пайда болу алғышарттары және оның кәсіпкерлер үшін тартымды факторлары. Кесте даярлау.

Туроператорлар қызметінің сипаттамасы. Алдыңғы қатардағы отандық және шет елдік туроператорлардың мысалдар арқылы туроператорлардың мәнін ашу. Туроператорлардың негізгі функциялары. Туроператордың қосалқы функциясының сипаттамасы мен оның мақсаты. Туроператордың қызмет көрсету функциясының сипаттамасы мен оның мақсаты. Туроператордың кепілдік функциясының сипаттамасы мен оның мақсаты. Халықаралық және отандық туристтік нарықтардағы туроператорлардың ролі мен орны.

Туристтік қызметтер нарығындағы туроператордың алатын орны мен ролі. Ұлттық дәрежедегі туроперейтингтегі дайындық жұмыстары. Халықаралық дәрежедегі туроперейтинг. Туристтік қызметтердің экспорты мен импорт заттарды қарастырып ашу. Туристтік миграцияның (жосу) географиясы. Туристтік аудандастырудың ерекшеліктері. Әлемнің макроаймақтары мен субаймақтарына туристтік келулердің тенденциялары. Халықаралық нарықтың макроаймақтары мен субаймақтарының туристтік-рекреациондық потенциалы. Субаймақтарда туризмнің әртүрлі түрлерінің дамуының себеп-салдар байланысы. Халықаралық туризм нарығындағы туристтік аймақ орны. Халықаралық туристтік келулердің статистикасы.Туристтік ауданастырудың маңыздылығы. Туроперейтингтегі жобалау объектісі ретінде туристтік қызметтер кешені

Ұлттық дәрежедегі туроперейтинг. Ұлттық нарықтағы аймақтардың туристтік-рекреациондық потенциалды қарастыру. Туризмді дамытудың аймақтық моделі. Туристтік

қызметтердің ұқсас кешендерін ұсынатын аймақтық бақталас моделі. Қазақстан Республикасының аймақтарында туризмді дамытудың негізгі әдістемелері. Ұлттық нарықтағы туристік-рекреациялық аймақтардың мүмкіндіктері (потенциалдары).

Туроперейтингтегі жоспарлау объектісі ретінде туристік қызметтер кешені. «Қызмет» ұғымы, оның тұтынушылық қасиеті мен сипаттамасын қарастыру. Турлар мен бағдарлардың түрлерін қарастыру. Туроперейтингтегі жоспарлау объектісі ретінде туристік қызметтер кешені. Қызметтер пакеті (негізгі және қосымша). «Тур» ұғымы мен оның құрылымы. Мақсаттық нарықтарды айқындау – негізгі, қосымша, кездейсоқ. Туристік нарықты сегменттеу: мақсаттық нарықты таңдау, нарықтың сегмент потенциалын бағалау, нарықтың берілген сегменттің игеру мүмкіндіктерін талдау.

Турларды жобалау ережелері. Турларды дамыту және ұйымдастыру технологияларды қарастыру. Турларды жобалау кезеңдері. Жекеше және топтық турларды ұйымдастырудың ұғымы мен ерекшеліктері. Күту бағдарламасы. Ынталындырылған туроператордың туроперейтинг бағдарламасының өзгешелік ерекшеліктері. Рецептивті туроператордың туроперейтинг бағдарламасының өзгешелік ерекшеліктері.

Турды жобалау процесін құжаттық қамтамасыздандыру. Турларды жобалау. Турдың әрбір кезеңіндегі тұтынушы сұранысын басқару. «Туристік пакет» ұғымына анықтама беріңіз және оның жиынтығына әсер ететін факторларды атаңыз. Туроператордың қызмет жабдықтаушылармен жұмысы.

Туроператорлардың қызмет жабдықтаушылармен ынтымақтастық тәсілдерін ашу. Туристік қызметтерді жабдықтаушы. Туроператорлардың туристік қызметтерді жабдықтаушылармен келіссөздерді жүргізу тактикасы. Іскерлік келіссөздердің психологиясы. Халықаралық және ұлттық дәрежедегі туроперейтингтегі келісім-шарт. Жабдықтаушы қызметімен туроператорлардың жұмысы. Туристік қызметтер нарығын сегментациялау. Туроперейтингтегі келісім-шарт қатынастары.

## Әдебиеттер тізімі

- 1 Актымбаева А.С. туроперейтинг: оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 120 б.
- 2 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: оқу құралы. – Минск: БГЭУ, 2007. - 120 с.
- 3 Квартальнов, В.А. Туризм: учебник. – М: Финансы и статистика, 2007. - 120 с.
- 4 Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: оқулық. – СПб: Бизнес-пресса, 2004. - 145 с.
- 5 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: оқулық. – М: Советский спорт, 2002. - 312 с.
- 6 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Оқулық. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 б.
- 7 Основы туристской деятельности: Оқулық./ Құрастырушы Ильина Е.И. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 б.
- 8 Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма/. – СПб.: СПб. гос. ин-т сервиса и экономики, 2001. – 173 б.